

Enquête d'impact du festival ALIMENTERRE 2025

Merci pour votre participation cette édition 2025 du festival ALIMENTERRE!

Afin de nous aider à améliorer l'impact de cette campagne citoyenne et d'en faciliter l'accès, nous aimerions connaître votre expérience. Nous vous serions très reconnaissants de remplir ce questionnaire anonyme qui ne vous prendra que quelques minutes.

Si vous avez des questions, vous pouvez bien sûr nous contacter à **festival@cfsi.asso.fr** ou **alimenterre@cfsi.asso.fr**

MERCI BEAUCOUP!

i. vous participez au lestivat ALIMENTERRE :
opour la première fois
o'est déjà la deuxième édition
o'est déjà la troisième édition
opour la quatrième fois ou plus
* 2. Comment avez-vous entendu parler de ce festival ?
Support papier (affiches, tracts,)
Site internet alimenterre.org
Page Facebook ou Instagram du Festival ALIMENTERRE
LinkedIn du CSFI
Communication internet, réseaux sociaux et mailing de l'organisateur de la séance
Presse (papier ou en ligne)
Par votre entourage
 Dans le cadre de votre engagement associatif ou professionnel
Autre (veuillez préciser)

3. Qu'est-ce qui vous a donné envie de participer à cette(ces) projection(s) débat ?

(plusieurs choix possibles)
Le format documentaire
La/les thématique(s) du(des) film(s)
Le/les intervenant(s)
Le(s) organisateur(s)
Un proche
La curiosité
Le travail
Autre (veuillez préciser)
4. Aviez-vous déjà assisté à un événement abordant les thèmes de l'agriculture et de l'alimentation (projection-débat, marché solidaire, conférence, etc.) ?
Oui, dans le cadre du Festival ALIMENTERRE
Oui, dans un autre cadre
○ Non, c'est la première fois

5. Cette année, à combien de projections avezvous assisté ?
o une seule
<u>2</u>
→ 4 ou plus
6. Vous avez assisté à la projection débat de quel(s) film(s) ?
On mange quoi? des idées pour mieux se nourrir demain
The Pickers
Les Antilles empoisonnées, la banane, le chlordécone
Transmettre
L'usine des animaux
Seeds of dignity
A la vie, à la terre : Cameroun, terre de femmes
Manger pour vivre
Leurs champs du cœur
Autre film

* 7. Qu'avez-vous trouvé intéressant lors de(s)

projection(s)?

internationale et

les enjeux

	Peu intéressant	Plutôt intéressan	Très t intéressaı	Non nt concerné
Le documentaire	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
Le contenu des échanges	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
Les intervenants	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
L'animation	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
Les rencontres	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
La convivialité	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
sur les thér	Inexis	Plu	tôt	es Importan
8. AVANT cett comment e	•	-		-
L'agriculture e	t	stantes faib	les Moyenn	es Importan
l'alimentation France	en (\bigcirc
L'agriculture e l'alimentation l'étranger				\bigcirc
Les conditions vie et de trava des travailleur euses agricole	il -			
Les interdépendar dans le systèm alimentaire mondial La solidarité				

partagés entre ici et là-bas				
Les enjeux environnementaux		\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
Le rôle des politiques et des intérêts commerciaux	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
Le poids des initiatives citoyennes et leviers de changement		\bigcirc	\bigcirc	
La place des jeunes et des femmes dans les systèmes alimentaires	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc	
Le coût réel de mon alimentation	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
9. SUITE à cette(comment estimes sur les thémati	nez-vous	vos coi	nnaissa	_
	Inexistante	Plutôt s faibles	Moyennes	Importan
L'agriculture et l'alimentation en France	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
L'agriculture et l'alimentation à l'étranger	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
Les conditions de vie et de travail des travailleur-euses agricoles	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
Les interdépendances dans le système alimentaire	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc

mondial				
La solidarité internationale et les enjeux partagés entre ici et là-bas	\bigcirc	\bigcirc		\bigcirc
Les enjeux environnementaux	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
Le rôle des politiques et des intérêts commerciaux	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc	\circ
Le poids des initiatives citoyennes et leviers de changement	\bigcirc	\circ	\bigcirc	\circ
La place des jeunes et des femmes dans les systèmes alimentaires	\circ	\circ	\bigcirc	\bigcirc
Le coût réel de mon alimentation	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
10. Donnez un exer interpellé, qui a	•	•		

11. Selon vous, vous un impact sur d'agriculture solidaires (fai changement d	les po et alin m, pré	roblém nentati écarité	atique on du , inéga	s ables	
Oui, tout à fa	it				
O Plutôt oui					
O Plutôt non					
O Non, pas du t	out				
12. Pensez-vous aidé(e) à en p Oui Non 13. Cette project l'envie d'agir	ion-dé	e cons	cience	?	
	Oui, tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout	Je le fais déjà
En parlant autour de moi	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
En me tenant régulièrement informé(e)	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
En changeant mes habitudes (alimentaires ou autres)	\bigcirc	\bigcirc	\circ	\bigcirc	\circ
En interpellant les politiques					

(ex: signature de pétitions, mobilisations, etc)		\bigcirc	\bigcirc		
En m'investissant dans une association ou syndicat	\bigcirc	\bigcirc		\bigcirc	\bigcirc
En organisant des événements de sensibilisation	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
En revoyant ma façon d'envisager mon activité professionnelle	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
En soutenant des initiatives pour des systèmes alimentaires territoriaux plus sains, durables et solidaires					

 14. La campagne citoyenne ALIMENTERRE est utile pour aller vers des systèmes alimentaires territoriaux plus durables et solidaires, grâce (plusieurs choix possibles):
aux informations qu'elle diffuse
à la mise en réseaux qu'elle permet, et la rencontre d'acteurs variés
a l'engagement citoyen qu'elle suscite
a la sensibilisation et l'interpellation d'élus
aux changements d'habitudes qu'elle motive
a rien de cela. Je ne pense pas qu'elle soit utile.
Autre (veuillez préciser)
15. Est-ce que cela vous a donné envie de participer à une prochaine édition?
Oui
○ Non

16. Est-ce que vous seriez intéresses de recevoir les résultats de l'étude d'impact par mail ?
Oui
Non
17. Est-ce que vous seriez intéressé de recevoir les newsletters alimenterre ?
Oui
Non
○ Mail :
18. Souhaitez-vous développer certaines réponses, ou apporter des remarques ou des suggestions?

Vous connaître

* 19. Vous vous identifiez comme :
oun homme
oune femme
ne souhaite pas se prononcer
* 20. Quel âge avez-vous ?
ontre 15 et 24 ans
o entre 25 et 34 ans
o entre 35 et 49 ans
ontre 50 et 64 ans
○ 65 ans ou plus
ne souhaite pas se prononcer
* 21. Dans quel département résidez-vous ? Veuillez indiquer votre code postal EN CHIFFRES

* 22. Votre catégorie socio-professionnelle est :
Agriculteurs exploitants
Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
 Cadres et professions intellectuelles supérieures
O Professions intermédiaires (indépendants, libéraux)
○ Employés
Ouvriers
Retraités
Etudiants
○ Lycéens
 Autres personnes sans activité professionnelle
Ne souhaite pas se prononcer

Merci beaucoup! N'oubliez pas de valider votre questionnaire.

Conformément au Règlement général sur la protection des données personnelles (RGPD) entré en application le 25 mai 2018, toute personne peut obtenir communication et, le cas échéant, rectification ou suppression des informations la concernant. Ces informations sont strictement réservées à l'usage du CFSI, elles ne seront ni

vendues ni échangées. Pour avoir accès à vos données, <u>cliquez ici</u>.

Envoyer

Optimisé par



<u>Créez des sondages</u> et des <u>formulaires</u> en quelques clics!

Vie privée & Avis relatif aux cookies